



Commissione europea
Rappresentanza in Italia



Rete dei Carrefours europei
d'informazione e animazione rurale
Coordinamento per l'Italia

Comunicato stampa

L'impatto dell'allargamento dell'Unione europea nel settore agricolo e rurale: la campagna nazionale d'informazione sbarca in Toscana

Dopo aver toccato Emilia-Romagna, Liguria, Sicilia, Basilicata, Lazio e Marche la campagna nazionale d'informazione sui riflessi che l'allargamento dell'Unione europea ha sulla politica agricola comune e di sviluppo rurale sbarca in Toscana.

Il decimo appuntamento nazionale curato con la collaborazione del Carrefour europeo Siena, si aprirà a Castelnuovo Berardenga, mercoledì 5 maggio alle 9,30 a Villa Chigi Saracini, con il saluto delle autorità, della Rappresentanza della Commissione europea in Italia e del Dipartimento per le Politiche Comunitarie - Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Le relazioni centrali sulla riforma della politica agricola comune e di sviluppo rurale a fronte dell'allargamento, saranno a cura di Philippe Tabary della Commissione europea - Direzione Generale Agricoltura, e di Secondo Tarditi dell'Università di Siena. Maria Grazia Mammuccini, Amministratore dell'ARSIA, Giordano Pascucci, CIA Toscana e Claudio Galletti, Assessore all'Agricoltura della Provincia di Siena analizzeranno opportunità e vincoli per il territorio toscano e l'agro-alimentare regionale, a fronte dell'allargamento.

L'attività informativa, rivolta in primo luogo agli addetti ai lavori, ha come naturali destinatari gli agricoltori, gli amministratori locali, gli attori socioeconomici operanti nel settore agricolo e rurale, il mondo dell'istruzione e della formazione professionale, ma anche i singoli cittadini che vogliono semplicemente capire quale sarà l'impatto dell'ingresso dei 10 nuovi Paesi membri sulla nostra agricoltura.

Il 1° Maggio 2004 si completerà l'allargamento più ambizioso e importante della storia dell'integrazione europea: 10 nuovi paesi, quasi 75 milioni di abitanti,

nuove terre e nuove culture. A partire da tale data si apriranno nuovi scenari per l'economia, l'industria, il commercio e l'agricoltura. Quali? Quali saranno i riflessi di un tale evento sul mondo agricolo e rurale?

Rispondere a questo quesito è l'obiettivo della campagna nazionale coordinata dal Carrefour Europeo Emilia - C.R.P.A. S.p.A.¹, insieme alla Rete italiana dei Carrefours europei, con il sostegno finanziario della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, e in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Comunitarie.

Il Carrefour Siena che ha organizzato l'evento con la collaborazione del Gal Eurochianti e del Comune di Castelnuovo Berardenga, in qualità di punto informativo della Commissione Europea è a disposizione di cittadini ed istituzioni per eventuali quesiti ed approfondimenti su questa ed altre rilevanti tematiche europee.



*Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Politiche Comunitarie*



¹ Il Carrefour europeo Emilia svolge attualmente la funzione di coordinatore nazionale ed europeo della Rete dei Carrefours rurali europei. La Rete informativa dell'Unione europea opera dal 1988 e oggi comprende 125 centri di informazione e animazione rurale distribuiti nei 15 Stati membri. A livello nazionale sono presenti 19 centri a garanzia di una presenza capillare nelle regioni italiane.

Tutti i centri sono collocati in città di medie o piccole dimensioni o in aree rurali. Oltre all'attività di sportello informativo sulle politiche e i finanziamenti comunitari, i Carrefours europei organizzano azioni didattiche e formative, seminari, conferenze e corsi di formazione diretti a target specifici, sui temi dell'Unione europea.

Coordinamento in Italia Rete dei Carrefours europei - Via Bolognesi, 2 - 42100 Reggio Emilia
Tel. 0522 278019 - Fax 0522 518956 - e-mail: c.cavallini@crpa.it